



BLT Baselland Transport AG

Grenzweg 1

CH-4104 Oberwil

Tel. +41 (0)61 406 11 11

info@blt.ch

www.blt.ch

Oberwil, 20. März 2026

Medienmitteilung

BLT übernimmt Smart Mobility-Geschäft von G+D Netcetera

Die BLT Baselland Transport AG übernimmt das Smart Mobility-Geschäft der G+D Netcetera. Mit dieser Akquisition sichert die BLT zentrale digitale Mobilitätslösungen für den öffentlichen Verkehr und macht einen weiteren Schritt in ihrer Entwicklung hin zur integrierten Mobilitätsdienstleisterin. Die Finanzierung erfolgt über den marktwirtschaftlichen Geschäftsbereich.

Die akquirierten Geschäftsbestandteile umfassen die Plattform «Flow» – auf welcher unter anderem die Mobilitätsapp Basel Go! basiert – sowie die Analyse- und Beratungsproduktepalette «routeRANK». Diese beiden Lösungen bilden bereits heute wichtige Bestandteile der digitalen Mobilitätsangebote der BLT und ihrer Partner. Mit der Akquisition übernimmt die BLT zehn Mitarbeitende sowie rund 40 bestehende Kundenbeziehungen in der Schweiz.

Stärkung der digitalen Kundenschnittstelle

Die Plattform Flow bildet das technologische Rückgrat für verschiedene Anwendungen entlang der Kundenschnittstelle – von Mobilitätsapps bis zu datenbasierten Services für Transportunternehmen. Mit der Übernahme gewinnt die BLT zusätzlichen Gestaltungsspielraum bei der Weiterentwicklung leistungsstarker öV-Angebote in den Bereichen Fahrgastinformation, Vertrieb und Kundenservice.

Unternehmen als Schlüssel der Mobilitätswende

Mit den routeRANK Produkten (Analytics, Planner, Parking) ergänzt die BLT ihr Angebot im Bereich datenbasierter Mobilitätslösungen für Firmenkunden. Unternehmen spielen eine zentrale Rolle bei der Gestaltung der täglichen Mobilität ihrer Mitarbeitenden und sind ein wichtiger Hebel für die Mobilitätswende.

Die BLT bietet ihnen mit routeRANK Analysen, Beratungsleistungen sowie digitale Werkzeuge an, um die Pendlerströme ihrer Mitarbeitenden besser zu verstehen und nachhaltige Mobilitätslösungen umzusetzen.

Transaktion schafft Synergien

Durch die Integration der neuen Lösungen entstehen Synergien mit den bestehenden digitalen Angeboten der BLT, insbesondere im Bereich Unternehmensmobilität und datenbasierter Mobilitätsservices. Gleichzeitig ermöglicht die Bündelung von Know-how, Technologien und Kundenbeziehungen effizientere Entwicklungs- und Betriebsstrukturen.

Die Finanzierung der Transaktion erfolgt vollständig über den marktwirtschaftlichen Geschäftsbereich der BLT und damit über Mittel ausserhalb des subventionierten öffentlichen Verkehrs. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Konsequente Umsetzung der BLT Strategie

Die BLT gehört seit Jahren zu den führenden öV-Unternehmen im Bereich Smart Mobility. Gemäss ihrer Vision «Menschen für öffentliche Mobilität begeistern» entwickelt sie smarte Mobilitätsangebote, die den öffentlichen Verkehr sinnvoll mit weiteren Mobilitätsformen verbinden und das Kundenerlebnis erhöhen. Innovative Angebote wie Pick-e-Bike und Basel Go! haben sich in der Region Basel als feste Bestandteile eines modernen, vernetzten Mobilitätsangebots etabliert.

«Die BLT entwickelt sich konsequent zur integrierten Mobilitätsdienstleisterin. Mit dieser Übernahme stärken wir unsere Technologiekompetenz, ergänzen unser digitales Portfolio und fördern gleichzeitig unser Wachstum im Firmenkundengeschäft», äussert sich CEO Frédéric Monard.

Ansprechpartner

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Frédéric Monard,

CEO

Tel. +41 61 406 11 11

frederic.monard@blt.ch

BLT – Wir machen vorwärts.

Die BLT ist ein moderner, privatwirtschaftlich geführter Schweizer Mobilitätsanbieter. Mit mehr als 600 Mitarbeitenden wollen wir Menschen für öffentliche Mobilität begeistern – mit exzellentem Service und innovativen Lösungen, mit Menschlichkeit und Empathie. Mehr als 150'000 Kundinnen und Kunden nutzen täglich unser Tram-, Bus- und Bahnangebot. Mittels smarter Technologien entwickeln wir neue Mobilitätsangebote, verbinden den klassischen öV mit Sharing-Angeboten wie Pick-e-Bike und schaffen so nahtlose, konsistente Mobilitätserlebnisse.

www.blt.ch