



BLT Baselland Transport AG
Grenzweg 1
CH-4104 Oberwil

Tel. +41 (0)61 406 11 11
Fax +41 (0)61 406 11 22
info@blt.ch
www.blt.ch

Oberwil, 29. Mai 2017

Medienmitteilung zum Geschäftsjahr 2016

Im digitalen Wandel

Die BLT bleibt auf Wachstumskurs. 2016 stiegen die Fahrgastzahlen um 1,3% bzw. 733'000 Passagiere auf insgesamt 56,15 Millionen. Die Integration der Waldenburgerbahn in die BLT wurde fristgerecht umgesetzt. Das grosse Erneuerungsprojekt für die Linie zwischen Liestal und Waldenburg ist auf Kurs. Erfolgreich unterwegs ist die BLT auch in der digitalen Welt: Die zusammen mit der BVB 2016 lancierte U-Abo-App wird rege nachgefragt.

Digitalisierung ist zugleich Chance und Herausforderung. Die BLT setzt sich das Ziel, mit innovativen Lösungen die ÖV-Nutzung für die Fahrgäste zu vereinfachen und zugleich betriebliche Effizienzsteigerungen zu erreichen. Die im September 2016 von BLT und BVB gemeinsam lancierte U-Abo-App ist mit rund 30'000 aktiven Nutzerinnen und Nutzern ein voller Erfolg. Nach den Sommerferien wird das digitale Angebot nochmals erweitert: neu werden auch das Job-Tickets und IV-Abos über die U-Abo-App verfügbar sein.

Auch betrieblich verlief das Jahr 2016 für die BLT erfolgreich. Die Nachfrage für unser ÖV-Angebot bleibt hoch, die Fahrgastzahlen nehmen kontinuierlich zu. 2016 nutzten 56,1 Millionen Passagiere die Fahrzeuge der BLT. Das entspricht gegenüber 2015 einer Zunahme von 1,3% bzw. 733'000 Fahrgästen. Im Zehnjahresvergleich zu 2006 konnte die BLT ihre Fahrgastzahlen um 12,2 Mio. bzw. 28% steigern.

Für 2016 weist die BLT einen Gewinn von 2,5 Mio. Franken aus. Das gute Ergebnis ist ausschliesslich auf den marktwirtschaftlichen Bereich zurückzuführen, der einen Erfolg von CHF 1,85 Mio. erwirtschaftet hat. Für die Sparten Regionaler Personenverkehr und Ortsverkehr resultierte ein kleiner Überschuss von CHF 0,26 Mio., was lediglich 0,3 Umsatzprozenten entspricht. Die Sparte Infrastruktur schliesst mit einem Überschuss von 0,375 Mio. ab.

Die Nettoinvestitionen betragen für das Jahr 2016 CHF 41 Mio. Sie umfassten Ausgaben von CHF 22,5 Mio. für den Erhalt und die Erneuerung der Bahninfrastruktur sowie Investitionen von CHF 18,5 Mio. in die Beschaffung von Trams und Linienbussen. Die Tram-Beschaffung konnte 2016 erfolgreich abgeschlossen werden. Alle 38 Tango-Trams sind im Einsatz.

Medien

Kontaktperson für weitere Informationen
Andreas Büttiker, Tel. +41 (0)61 406 11 26



Kennzahlen der BLT zum Jahr 2016

Fahrgastzahlen

Total Fahrgäste	56,1 Mio.
Fahrgäste Tram-/Bahnbereich	45,3 Mio.
Fahrgäste Busbereich	10,8 Mio.
Total Personenkilometer	192,6 Mio.

Rollmaterialbestand

Tango-Trams Be 6/10	38
Schindler Trams Be 4/8	39
Schindler Trams Be 4/6 200er-Serie	26
Triebwagen BDe	7
Steuerwagen Bt	10
Linienbusse	68

Finanzielle Kennzahlen in Mio. CHF

Bilanzsumme	559,46
Betriebsertrag	109,23
Verkehrsertrag	58,16
Leistungsauftragsentschädigung	
a) Regionaler Personenverkehr	25,12
b) Infrastruktur	17,61
Jahresgewinn	2,50
Anteil BLT an TNW Einnahmen	23,24%

Mitarbeitende

In Anstellung	484
In Vollzeiteinheiten	434