

# Strategie

Die BLT auf Zukunft gestellt

# 1 Mission

Wir sind ein in der trinationalen Region Basel tätiges, öffentliches Verkehrsunternehmen, das sich durch ausgesprochene Kundenorientierung, hohes Kostenbewusstsein, überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft und Initiative auszeichnet.

Unsere Fahrgäste bringen wir sicher, zuverlässig und pünktlich während 365 Tagen im Jahr ans Ziel.

**Wir wandeln uns vom liniengebundenen Transportunternehmen zum integralen Mobilitätsanbieter. Denn wir wollen im öffentlichen Verkehr zu den Besten gehören.**

Wir fühlen uns unterschiedlichen Anspruchsgruppen gegenüber verpflichtet. Dazu gehören in erster Linie unsere Fahrgäste, die Auftraggeber (Kantone, Gemeinden und der Bund), unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere Partnerunternehmen und Lieferanten.

Wir beteiligen uns aktiv an der Entwicklung neuer Verkehrsangebote und nehmen Einfluss auf eine den öffentlichen Verkehr fördernde Verkehrs- und Raumplanungspolitik.

Integrität, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit sind Werte, an denen wir uns orientieren.

## 2 Markt und Umfeld

Wir betreiben Tram-, Bahn- und Buslinien im Kanton Basel-Landschaft und in den angrenzenden Gebieten des In- und Auslands. Die Mobilitätsleistungen erbringen wir grundsätzlich mit eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Wir streben eine hohe Marktdurchdringung an und erschliessen neue Einzugsgebiete mit neuen oder verlängerten Linien. Ein zusätzliches Wachstumspotenzial erkennen wir in neuen, integralen Mobilitätsdienstleistungen. Wir wollen ein stetiges Fahrgastwachstum erzielen und passen unsere Kapazitäten laufend an.

Wir schaffen eine einheitliche Trägerorganisation des öffentlichen Verkehrs im Kanton BL. Zudem streben wir eine enge betriebliche Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen des öffentlichen Verkehrs an, insbesondere mit den Basler Verkehrs-Betrieben.

Die grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen/Transportunternehmen in Deutschland und Frankreich fördern wir, um einfache und attraktive Tarifprodukte für Grenzgänger (Pendler) und Ausflügler anbieten zu können.

**Mit unserer Unternehmenskommunikation wollen wir die Leitidee, die BLT als integrale Mobilitätsdienstleisterin im öffentlichen Verkehr, stärken und verankern.**

Wir verpflichten uns zu einem schonenden Umgang mit der Umwelt. Bei Neubeschaffungen setzen wir auf die jeweils modernsten, kommerziell nutzbaren Umwelttechnologien.

# 3 Kundinnen und Kunden

Unsere Kundinnen und Kunden sind die Fahrgäste, die Bestellerbehörden und andere Transportunternehmen. Wir sind dem Service public verpflichtet und wenden uns allen Kundensegmenten zu. Die Pendler bilden die Hauptkundengruppe. Das Jugend- und das Seniorenssegment stellen für uns ein wichtiges Entwicklungspotenzial dar.

## Bezüglich Sicherheit gehen wir keine Kompromisse ein.

Sicherheit, Zuverlässigkeit, kundenfreundliche Infrastrukturen und Pünktlichkeit sind Schlüsselfaktoren für unseren Erfolg.

Wir fördern den Einsatz moderner IT- und Kommunikationssysteme, um unsere Fahrgäste in den Fahrzeugen, an den Haltestellen und via mobile Kommunikation noch besser über das Angebot und die aktuelle Betriebslage zu informieren.

## Wir nutzen die Chancen der Digitalisierung, um für unsere Kundinnen und Kunden Mehrwerte zu erzielen, den Zugang zum öffentlichen Verkehr zu vereinfachen und Vertriebskosten einzusparen.

Für den Vertrieb der TNW-Tarifprodukte setzen wir in erster Linie auf den selbstbedienten Verkauf via Apps, Webshop und Direktversand. Eigene Verkaufsstellen sowie Billettbezug im Bus betrachten wir als ergänzende Dienstleistungsangebote. Die Anzahl Automaten wollen wir sukzessive reduzieren.

Wir setzen uns im Tarifverbund Nordwestschweiz für einfache, attraktive und preisgünstige Produkte ein.

Dadurch wollen wir den Marktanteil des öffentlichen Verkehrs am Gesamtverkehr halten bzw. erhöhen.

Wir messen die Zufriedenheit unserer Fahrgäste und setzen alles daran, die Produkte- und Servicequalität laufend zu verbessern.

Wir arbeiten eng mit allen Transportunternehmen in der trinationalen Region Basel zusammen, um Synergien und eine hohe Qualität des ÖV anzustreben. Dabei unterstützen wir die Behörden bei der Erarbeitung der Verkehrsangebote.

# 4 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Als attraktiver Arbeitgeber schaffen wir die Voraussetzungen für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht und bindet.

Wir fördern Eigenverantwortung und Selbstständigkeit und arbeiten ziel- und resultatorientiert.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei ihrer Weiterbildung.

Wir leben nach dem Grundsatz: Behandle den anderen so, wie du selbst gerne behandelt werden willst.

Wir verfolgen eine zeitgemässe Lohn- und Sozialpolitik, welche sich am Markt, an Funktion, Leistung und Erfahrung orientiert.

Wir legen Wert auf ein aktives und vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Sozialpartnern.

## Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind Botschafter des Unternehmens.

Der Arbeitssicherheit und dem Gesundheitsschutz messen wir grosse Bedeutung zu.

Wir schaffen die Voraussetzungen, damit unsere Mitarbeitenden vor jeder Art von Diskriminierung geschützt sind.

# 5 Führung und Organisation

Unsere Führung und Organisation basiert auf schlanken Strukturen, einfachen Prozessen, offener Kommunikation sowie hoher Reaktions- und Wirkungsfähigkeit. Die Führung der Mitarbeitenden stützt sich auf allen Stufen auf transparente, gemeinsam erarbeitete, verbindliche Zielsetzungen. Über die Zielerreichung wird Rechenschaft abgelegt.

Die BLT orientiert sich an folgenden drei Führungsgrundsätzen

## 1 Klarheit und Verbindlichkeit

- in den Zielsetzungen, Abläufen und Strukturen
- pünktlich und zuverlässig

## 2 Vorbildfunktion

- durch Einsatz und Resultate
- durch Vertrauen und Konsequenz

## 3 Beachtung und Respekt im Umgang miteinander

- in offenen Gesprächen und Rückmeldungen
- in der Anerkennung und in der Kritik

# 6 Corporate Governance

Wir stellen durch wirksame Massnahmen sicher, dass die Einhaltung der gesetzlichen und unternehmensinternen Regeln gewährleistet ist. Ein besonderes Augenmerk richten wir auf betrieblich operationelle Sicherheitsstandards sowie eine transparente Unternehmens- und Rechnungsführung.

Die Kommunikation der BLT beruht auf Ehrlichkeit und Offenheit gegenüber allen relevanten Anspruchsgruppen.

Wir führen ein systematisches Risikomanagement mit dem Ziel, Risiken für das Unternehmen frühzeitig zu erkennen, zu beurteilen und zu steuern. Wir sind dem Datenschutz verpflichtet und messen ihm eine hohe Bedeutung zu.

# 7 Finanzen

Wir führen das Unternehmen auf der Basis eines einheitlichen professionellen Finanz- und Kostenmanagements.

Wir setzen die uns zur Verfügung stehenden Ressourcen risikobewusst und nutzenstiftend im Interesse einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung ein.

Wir setzen auf hohe Transparenz und klare Abgrenzungen der Erträge und Kosten in jeder Sparte.

## Wir verfolgen das Ziel der Kostenführerschaft.

Die Produktionskosten halten wir tief durch eine maximale Arbeitsproduktivität, einen geringen Overhead und die Nutzung von Kooperations synergien (z. B. Outsourcing von Unterhalt im Tram- und Busbereich).

Wir stellen durch ein aussagekräftiges Controlling und Reporting sicher, dass erfolgsbestimmende Faktoren, Kosten und Erträge überwacht und im Bedarfsfall rechtzeitig korrigierende Massnahmen ergriffen werden können.

Mit einem ausgebauten internen Kontrollsystem IKS stellen wir einen ordnungsgemässen Ablauf des finanziellen Geschehens sicher.

Im Geschäftsbereich Immobilien verfolgen wir eine nachhaltige Ertragsoptimierung der unbebauten Grundstücke und Liegenschaften.

Wir sichern dem Besteller eine effiziente Umsetzung des Leistungsauftrags zu.

**BLT Baselland Transport AG**

Grenzweg 1, 4104 Oberwil

Telefon 061 406 11 11

[www.blt.ch](http://www.blt.ch), [info@blt.ch](mailto:info@blt.ch)